

## **Stefanie Eisenschenk**

### **Drehbuchautorin / Creative Producer**

#### **Drehbücher:**

- 2021 SOKO WISMAR, Tödlicher Junggesellenabschied (mit Co-Autor Steffen Heidenreich) Produktion: Cinecentrum

#### **In Entwicklung:**

- 2020/21 Serienkonzept, Investigationsthiller/Drama, DARK DATA - Invisible Power.

8 Episoden (à 45-60 Min), *Pitchpool* nominiert, *SerienCamp 2020*

- TV-Film, Familienfilm/Tragikkomödie, „POMMESFAUST“ (90 Min.) im Rahmen von TopTalente Autor\*innenwerkstatt 2019/2020
- Serienkonzept, Comedy 6x30 Min. BAUERNOPFER - wachse oder weiche.
- Ensemblefilm, Drama: MEMBERS ONLY - Die Welt schlief, nur wir waren wach. (2 x 90 Min. oder Mini-Serie: 4 x 45 Min. - in Überarbeitung)

#### **Writer's Room:**

- 09/2020 Nibelungen INC, Co-Writer für das Serienkonzept einer Dramaserie, 6 x 45 Min. Entwicklung im Rahmen der HFF Summerschool München, Head Writer: Robin Wuchter
- 06/2020 DER BRANDLHOF - von allen guten Geistern verlassen. Comedy-Serie, 6 x 30 Min., Entwicklung im Rahmen der TopTalente Autor\*innenwerkstatt 2019/2020

#### **Creative Producer & Redaktion**

- 10/2020 LIVE Talk-Show, ALEX Berlin (120 Min.) Women\*s Best for Europe - Best Practices in front and behind the camera, supported by Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen, Jugend & Workshop: Stereotypes, Pro Quote Film e.V.
- 2018 Poems & Dance ZUHÖREN Sasha Waltz & Guests LIVE-PERFORMANCE 60 Min. & Schreibwerkstatt und Lesungen mit Jugendlichen, The Poetry Project e.V.

#### **Creative Producer - Werbung**

- 2018 Infofilm: E-Akte - IBM, 3 Min, Motion Design, Agentur: ibm aperto
- 2015 TV-Spots 2 x 30 Sek. Zattoo Internet TV, #watchyouwant, Agentur: Dojo Berlin
- 2008-2012 Interaktive Werbefilm-Formate 5 Min. SPARKASSEN-FINANZKONZEPT (VFX Agenten-Style & Sin City) und 20 Webvideos, Erklärfilme, à 2 Min, 3D-Animation für den DSV Verlag, Agentur: Golden Alligator
- 2006 Werbespot: Premiere Pay-TV, TV-Spot *child protection*, Cannes Lion Short List, Agentur: KemperTrautmann

2002-2015 Festanstellungen bei TV/Radio/Internetfirmen für transmediale Formate: Aigner Media Entertainment, Premiere Pay TV Themenkanäle, Lettra TV, DSV Verlag und Zattoo Internet TV.

2000-2002 Bayrische Akademie f. Werbung/ München, Diplom: Digital Managerin  
Fachwirtin